



gemeente
Zoetermeer

Stadspeiling 2022

Deelrapport beeld van de stad



Stadspeiling 2022

Deelrapport beeld van de stad

Zoetermeer, 22 maart 2023

Gemeente Zoetermeer
Afdeling Juridische Aangelegenheden & Bestuursondersteuning (JABO)
Onderzoek & Statistiek
Kaspar Bams

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Onderzoeksverantwoording	5
1.1. Inleiding.....	5
1.2. Steekproef en respons.....	5
2. Uitkomsten	7
2.1. Bekendheid met de slogan 'Zoetermeer is de plek'	7
2.2. Plaatsen waar 'Zoetermeer is de plek' is gezien	8
2.3. Bekendheid en waardering van de stad door 'Zoetermeer is de plek'	9
2.4. Wonen, werken en vrije tijd in Zoetermeer	10
Bijlage 1: Populatie, steekproef en respons	13
Bijlage 2: Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	15
Bijlage 3: Vragenlijst	17
Bijlage 4: Rechte tellingen	19

Samenvatting

Op verzoek van Bureau Citymarketing Zoetermeer zijn in de Stadspeiling 2022 vragen opgenomen over het onderwerp beeld van de stad. De respons op dit onderdeel was 24%.

Zoetermeer heeft sinds najaar 2020 de slogan 'Zoetermeer is de plek'. Met de slogan worden de mogelijkheden van de stad onder de aandacht gebracht. Ruim de helft van de respondenten kent de slogan en ongeveer twee van de tien weten ook wat met de slogan wordt beoogd. De slogan is vooral bekend van tekst op de Mandelabrug.

Bijna de helft van de respondenten vindt dat 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de waardering en de bekendheid van de stad. Hoe ouder de respondent hoe vaker deze meestal positief over de slogan denkt.

Om te achterhalen hoe de respondenten over de stad denken, is hen gevraagd hoe waarschijnlijk het is dat ze Zoetermeer op verschillende aspecten zouden aanbevelen. Dit kon met een rapportcijfer. Respondenten die een 8 of meer geven, kunnen worden gezien als een promotor van dit aspect.

Percentage respondenten dat Zoetermeer promoot om...

- te ontspannen in de natuur: 54%;
- te wonen: 53%;
- te winkelen: 43%;
- te ondernemen: 24%;
- uit te gaan: 14%;
- te studeren (hbo of mbo): 11%.

1 ■ Onderzoeksverantwoording

1.1. Inleiding

In september / oktober 2022 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling gehouden. In deze enquête (met drie verschillende vragenlijsten) worden over verschillende onderwerpen vragen gesteld aan inwoners van Zoetermeer. Beeld van de stad is één van de onderwerpen. Opdrachtgever voor dit deelonderwerp is Bureau Citymarketing Zoetermeer.

1.2. Steekproef en respons

Voor de Stadspeiling zijn drie niet overlappende gestratificeerde¹ steekproeven van 4.000 inwoners getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer. Deze personen waren op 1 september 2022 woonachtig in Zoetermeer en op die datum 18 jaar of ouder. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiaire inrichting, gezinsvervangend tehuis). Deze personen hebben met de post een uitnodiging gekregen om een vragenlijst in te vullen. Dat kon schriftelijk of digitaal. Tweemaal is een herinnering verstuurd. Van de benaderde personen hebben er 973 minstens één vraag over beeld van de stad beantwoord. De respons bedraagt daarmee 24%.

In de voorliggende rapportage worden de uitkomsten gepresenteerd. In bijlage 1 staat uitleg over de betrouwbaarheid en nauwkeurigheid van de onderzoeksuitkomsten. Bijlage 2 geeft een overzicht van de verdeling van de bevolking, steekproef en respons naar leeftijd en geslacht. Bijlage 3 bevat de vragen zoals gesteld in de enquête. In bijlage 4 zijn de resultaten in tabelvorm opgenomen.

¹ Gestratificeerd komt erop neer dat de steekproeven zodanig getrokken zijn, zodat dat de respons een goede afspiegeling geeft van de leeftijdsverdeling in Zoetermeer.

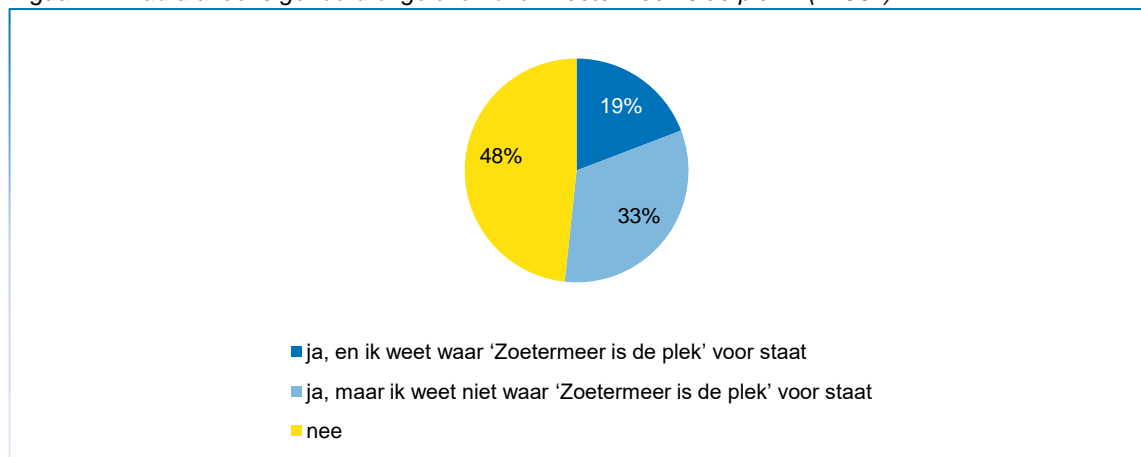
2. Uitkomsten

2.1. Bekendheid met de slogan 'Zoetermeer is de plek'

Zoetermeer heeft sinds najaar 2020 de slogan 'Zoetermeer is de plek'. Deze boodschap is de aanzet om verhalen van Zoetermeeders en van Zoetermeerse bedrijven, clubs, organisaties te vertellen en om de veelzijdigheid van de stad onder de aandacht te brengen.

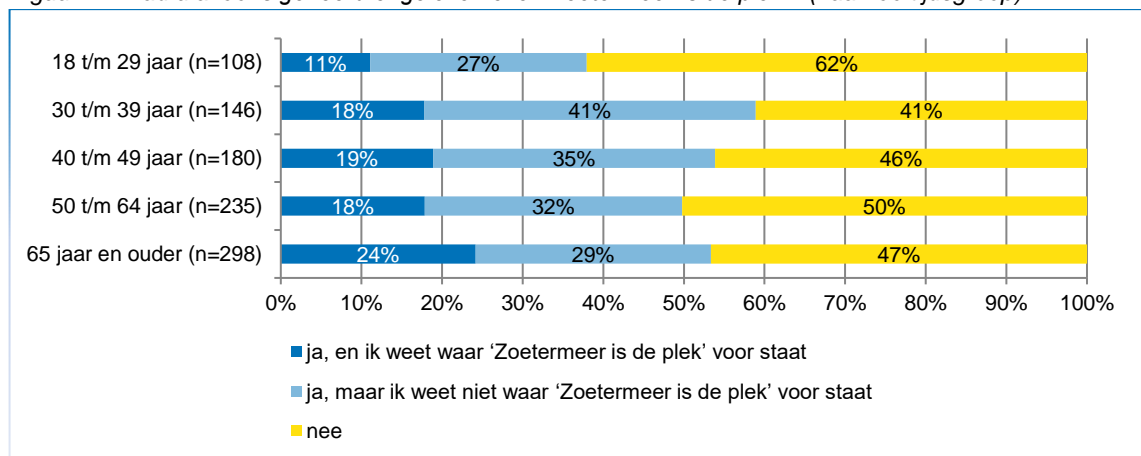
Van de respondenten heeft ruim de helft (52% al eens over de slogan gehoord of gelezen. Bijna twee van de tien (19%) weet ook waar Zoetermeer is de plek' voor staat (figuur 2.1).

Figuur 2.1 Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'? (n=967)



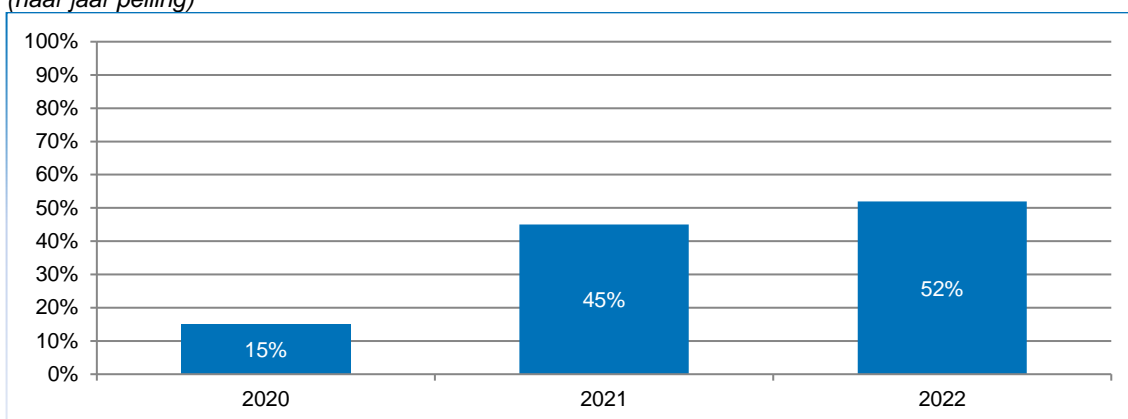
Als naar leeftijd wordt gekeken, dan blijkt dat de dertigers onder de respondenten het vaakst (bijna zes op de tien) de slogan ergens zijn tegengekomen (figuur 2.2).

Figuur 2.2 Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'? (naar leeftijdsgroep)



Figuur 2.3 laat het percentage respondenten zien dat vanaf Stadspeiling 2020 al eens had gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'.

Figuur 2.3 Percentage respondentent dat al eens had gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek' (naar jaar peiling)



2.2. Plaatsen waar 'Zoetermeer is de plek' is gezien

Aan de respondenten die de slogan kennen, is vervolgens gevraagd waar ze de slogan zijn tegengekomen. Het vaakst is de boodschap op de Mandelabrug / bij de A12 gezien. Van de 404 respondenten die een antwoord gaven, geeft 53% aan de slogan daar te hebben gezien (tabel 2.1).

Tabel 2.1 Plaatsen waar 'Zoetermeer is de plek' is gezien (n=404)

plaats	aantal	percentage
Mandelabrug / A12	214	53%
krant	100	25%
online /social media	44	11%
reclamebord	37	9%
Stadshart	25	6%
gemeente	13	3%
overig	26	6%

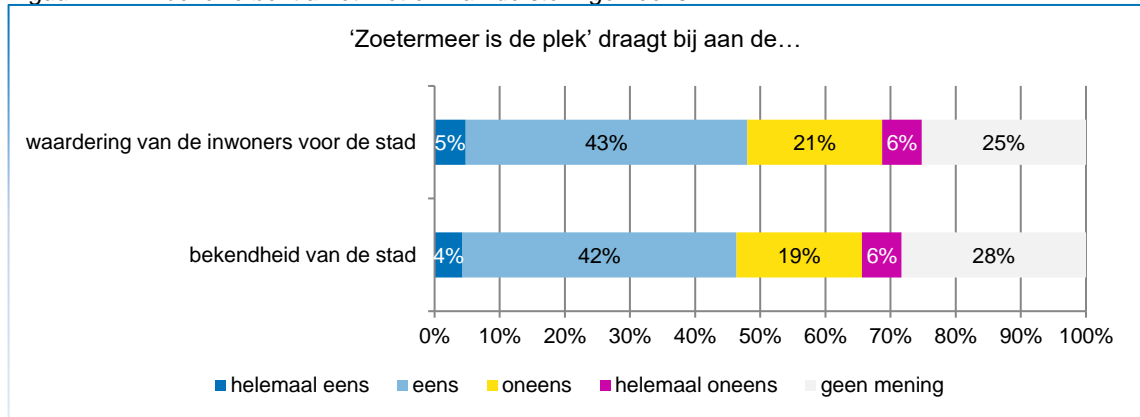
De categorie overig bevat de volgende plekken of gelegenheden:

- 60 jaar New Town en diverse andere plekken.
- Halloween.
- Heb op de afdeling communicatie gewerkt bij gemeente Zoetermeer. Waren mijn collega's.
- Ik ben buitengewoon ambtenaar van Zoetermeer en deze slogan "Zoetermeer is de plek" heb ik zelf gebruikt, wellicht zelfs verzonnen, maar dat weet ik niet helemaal zeker en ik wil niet pedant overkomen.
- Ik heb ooit meegespeeld in een filmpje van de campagne. Toen ik daarvoor gevraagd werd via via hoorde ik er voor de eerste keer over.
- Ik heb van media gehoord en ook van vrienden, mentoren.
- In de campagne over de wachtrijen op Schiphol deze zomer.
- In de gymzaal de Oosterpoort en in Rokkeveen langs de weg.
- In verhalen over In de buurt en mensen om mij heen.
- Je kan het overal in de stad tegenkomen.
- Luchthaven Rotterdam.
- Op de radio (4x).
- Op een evenement.
- Op een tram (2x).
- Op een waterfiets.
- Op mijn werk (3x).
- Station (2x).
- Station Rokkeveen.

2.3. Bekendheid en waardering van de stad door 'Zoetermeer is de plek'

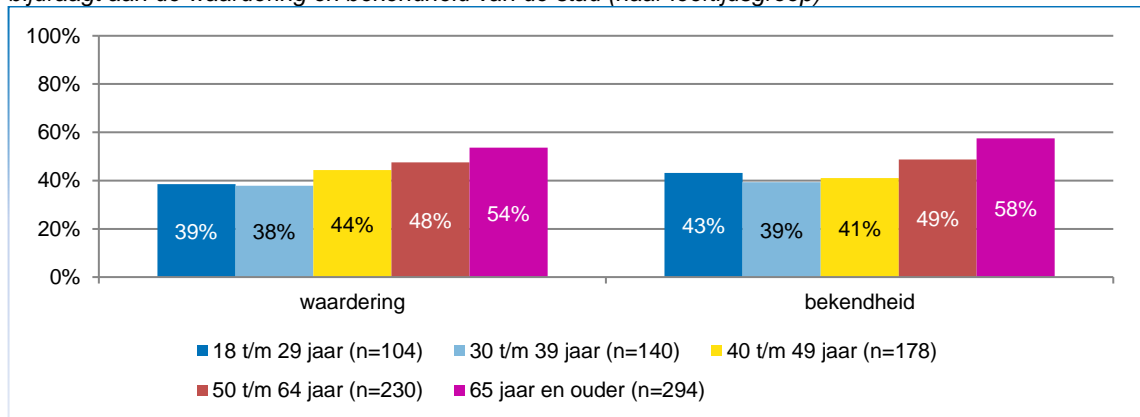
Om te achterhalen of 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan een betere bekendheid en waardering van de stad zijn alle respondenten twee stellingen voorgelegd. Uit de reacties is op te maken dat bijna de helft denkt dat de slogan bijdraagt aan de waardering en/of bekendheid van de stad, namelijk 48% en 46% is het (helemaal) eens met de bijbehorende stellingen. Een groot deel van de respondenten heeft hierover echter geen mening (figuur 2.4).

Figuur 2.4 In hoeverre bent u het met elk van de stellingen eens?



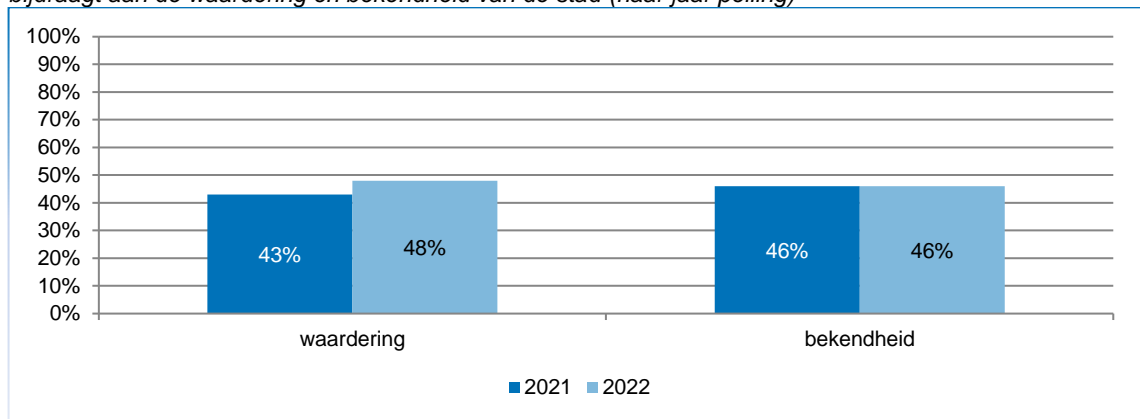
De respondenten van 65 jaar en ouder vinden vaker dan gemiddeld dat 'Zoetermeer is de plek' de waardering of de bekendheid van de stad vergoot (figuur 2.5).

Figuur 2.5 Percentage respondenten dat het er (helemaal) mee eens is dat 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de waardering en bekendheid van de stad (naar leeftijdsgroep)



Het aandeel respondenten dat vindt dat 'Zoetermeer is de plek' de waardering van de stad vergroot, is sinds de vorige peiling toegenomen met vijf procentpunten. Het aandeel dat het (helemaal) mee eens is dat 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de bekendheid van de stad is echter gelijk gebleven (figuur 2.6).

Figuur 2.6 Percentage respondenten dat het er (helemaal) mee eens is dat 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de waardering en bekendheid van de stad (naar jaar peiling)



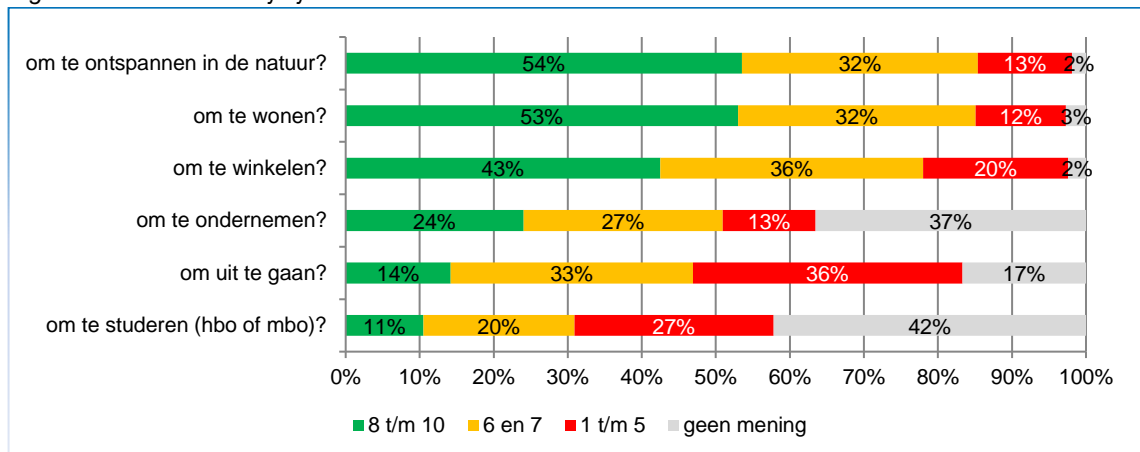
2.4. Wonen, werken en vrije tijd in Zoetermeer

Met de campagne 'Zoetermeer is de plek' wordt benadrukt dat het in derde stad van Zuid-Holland aangenaam wonen, werken en ondernemen is. En dat je er ook terecht kunt voor winkelen, uitgaan, ontspannen in de natuur, en (voor jongeren) om te studeren. Om te achterhalen hoe de respondenten hierover denken, is hen gevraagd hoe waarschijnlijk het is dat ze Zoetermeer op deze aspecten zouden aanbevelen. Dit kon met een rapportcijfer van 1 t/m 10 of met 'geen mening'. De score zijn gecategoriseerd in drie categorieën:

1. promoters: deze respondenten geven een score van 8, 9 of 10, wat betekent dat ze zeer enthousiast zijn over het aspect.
2. passief tevreden: deze respondenten geven een score van 7 of 8. Deze mensen zijn tevreden over het aspect.
3. criticasters: deze respondenten geven een score van 5 of lager en zijn waarschijnlijk ontevreden over het aspect.

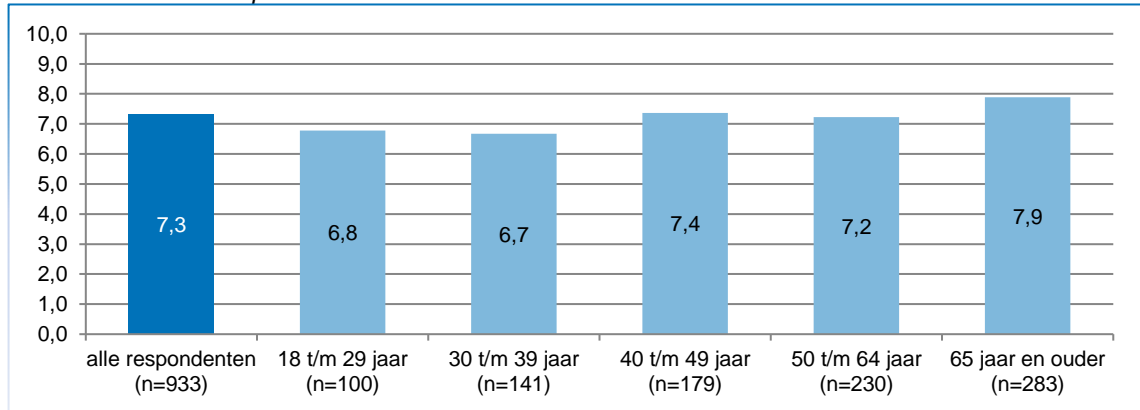
Over 'ontspannen in de natuur' en over de woonmogelijkheden zijn de respondenten het vaakst enthousiast, respectievelijk 54% en 53% van de respondenten kan als promotor van deze aspecten worden aangemerkt. Ook het onderdeel winkelen kent relatief veel promoters, namelijk 43% van de respondenten. Bijna een kwart (24%) van de respondenten promoot de ondernemersmogelijkheden. Verder zal 14% van de respondenten het uitgaan in Zoetermeer promoten en zal 11% de stad aanbevelen voor studie. Over de laatste drie aspecten hebben relatief veel respondenten geen mening. Dat betekent waarschijnlijk dat ze de mogelijkheden niet of onvoldoende kennen (figuur 2.6).

Figuur 2.6 Hoe waarschijnlijk is het dat u Zoetermeer zou aanbevelen...



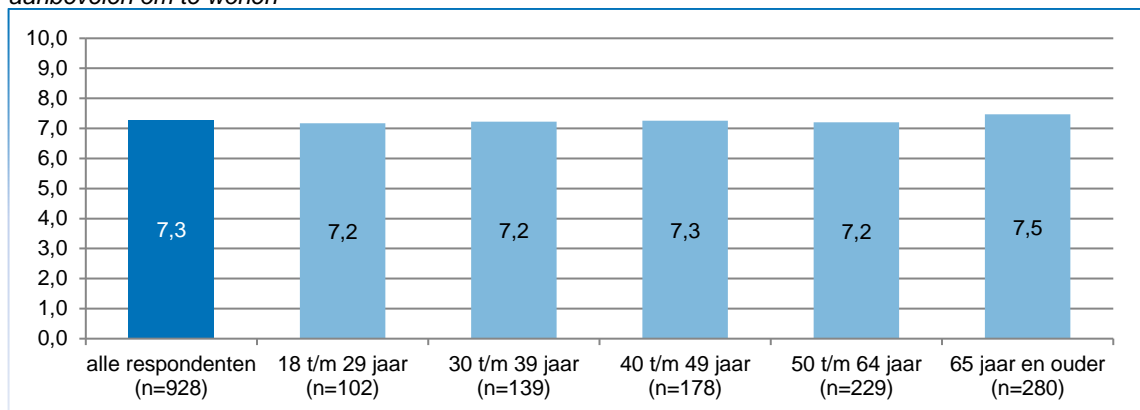
Van ieder aspect is het gemiddelde rapportcijfer (per leeftijdscategorie) berekend. Het aspect ontspannen in de natuur krijgt gemiddeld een 7,3. Als naar leeftijd wordt gekeken, is te zien dat 65-plussers gemiddeld het hoogste rapportcijfer geven, namelijk een 7,9 (figuur 2.6).

Figuur 2.6 Gemiddeld rapportcijfer voor de waarschijnlijkheid dat de respondenten Zoetermeer aanbevelen om te ontspannen in de natuur



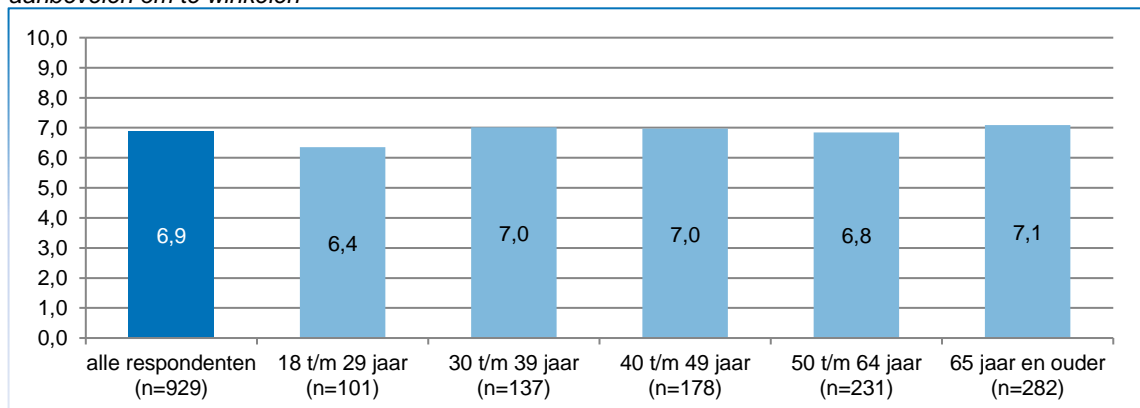
Ook het wonen in Zoetermeer krijgt gemiddeld een 7,3. Tussen de leeftijdscategorieën is daarbij weinig verschil (figuur 2.7).

Figuur 2.7 Gemiddeld rapportcijfer voor de waarschijnlijkheid dat de respondenten Zoetermeer aanbevelen om te wonen



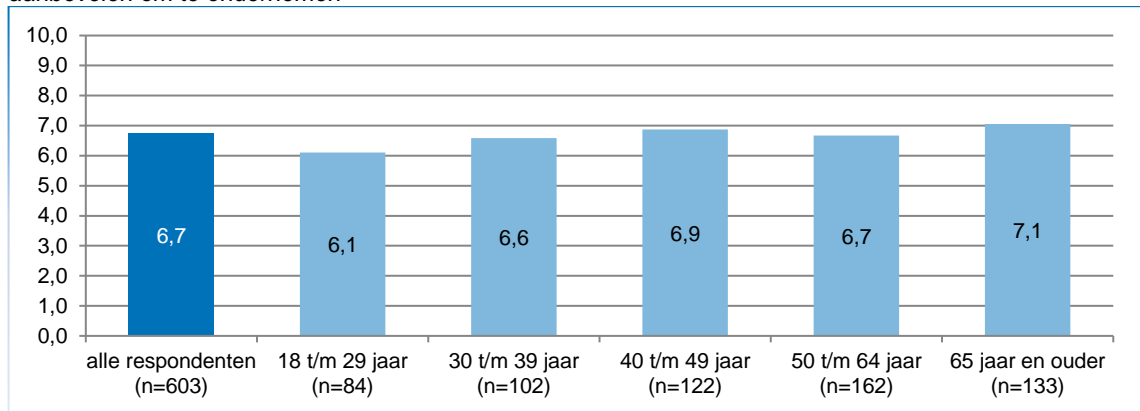
Het winkelen in Zoetermeer krijgt gemiddeld een 6,9. Als naar de leeftijd wordt gekeken, valt op dat de jongste leeftijdsgroep (18-29 jaar) de laagste waardering geeft, namelijk gemiddeld een 6,4 (figuur 2.8).

Figuur 2.8 Gemiddeld rapportcijfer voor de waarschijnlijkheid dat de respondenten Zoetermeer aanbevelen om te winkelen



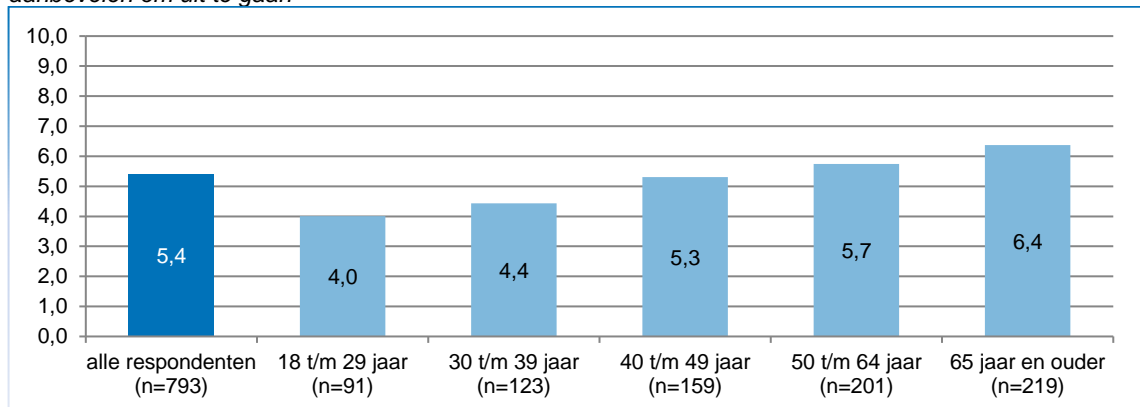
De respondenten die 'het ondernemen' in Zoetermeer met een rapportcijfer hebben gewaardeerd geven dat aspect gemiddeld een 6,7 (figuur 2.9).

Figuur 2.9 Gemiddeld rapportcijfer voor de waarschijnlijkheid dat de respondenten Zoetermeer aanbevelen om te ondernemen



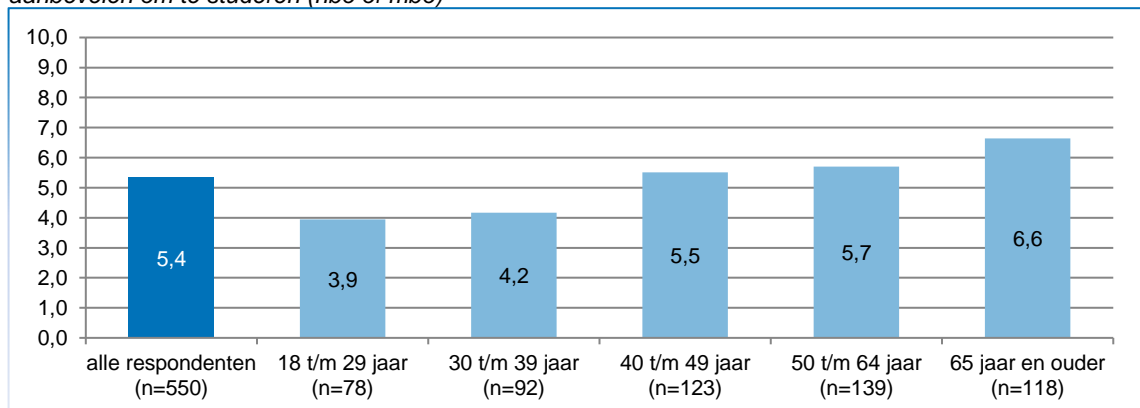
Respondenten die 'het uitgaan in Zoetermeer' een rapportcijfer hebben gegeven, geven dat aspect gemiddeld een 5,4. Respondenten in de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar geven gemiddeld het laagste cijfer, namelijk een 4 (figuur 2.10).

Figuur 2.10 Gemiddeld rapportcijfer voor de waarschijnlijkheid dat de respondenten Zoetermeer aanbevelen om uit te gaan



Ook 'het studeren in Zoetermeer' wordt gemiddeld met een 5,4 gewaardeerd. En is de gemiddelde laagste score bij de 18 t/m 29-jarigen te zien, namelijk een 3,9 (figuur 2.11).

Figuur 2.11 Gemiddeld rapportcijfer voor de waarschijnlijkheid dat de respondenten Zoetermeer aanbevelen om te studeren (hbo of mbo)



Bijlage 1: Populatie, steekproef en respons

In de onderstaande tabel worden de Zoetermeerse bevolking (per 1 januari 2022), de steekproef (per 1 september 2022) en de respons van dit deelonderzoek vergeleken aan de hand van de kenmerken geslacht en leeftijd.

geslacht en leeftijd	bevolking	steekproef	respons
man 18-29 jaar	8,7%	13,2%	5,2%
vrouw 18-29 jaar	8,3%	12,5%	5,4%
anders 18-29 jaar	-	-	0,4%
man 30-39 jaar	7,8%	11,0%	6,6%
vrouw 30-39 jaar	8,4%	11,0%	8,1%
anders 30-39 jaar	-	-	0,3%
man 40-49 jaar	7,4%	8,6%	9,7%
vrouw 40-49 jaar	7,9%	9,3%	8,7%
anders 40-49 jaar	-	-	0,2%
man 50-64 jaar	12,4%	9,0%	10,9%
vrouw 50-64 jaar	13,7%	10,0%	13,9%
anders 50-64 jaar	-	-	0,3%
man 65 jaar en ouder	11,9%	6,8%	14,6%
vrouw 65 jaar en ouder	13,5%	8,5%	16,1%
anders 65 jaar en ouder	-	-	0,4%
totaal	100,0%	100,0%	100,0%
aantal	100.194	4.000	937

Bijlage 2: Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op 937 respondenten uit de Stadspanning 2022 die vragen hebben ingevuld over het onderwerp beeld van de stad. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers, kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen. Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervallschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid de uitkomst uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn.

De kans op een verkeerde schatting kan worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

In onderstaande tabel is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages in de respons weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zou worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,9	2,6	2,9	3,1	3,2
973	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1

Als voorbeeld: stel dat van de 973 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeerders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,2 en 32,8%.

Bijlage 3: Vragenlijst

1. Zoetermeer heeft de slogan: 'Zoetermeer is de plek'.

Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'?

1. ja, en ik weet waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat
2. ja, maar ik weet niet waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat
3. nee, ik had er nooit over gehoord of gelezen → ga naar vraag 3

2. **Waar bent u de slogan 'Zoetermeer is de plek' tegengekomen?**

3. Het doel van 'Zoetermeer is de plek' is onder andere om Zoetermeer verder te ontwikkelen tot een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad. Verder laat 'Zoetermeer is de plek' inwoners zien hoe mooi de stad is en draagt 'Zoetermeer is de plek' bij aan een betere uitstraling van de stad naar buiten.

In hoeverre bent u het met elk van de volgende stellingen eens?

	1	2	3	4	5
	helemaal mee eens	eens	oneens	helemaal mee oneens	geen mening
- 'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de waardering van de inwoners voor de stad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de bekendheid van de stad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. **Hoe waarschijnlijk is het dat u Zoetermeer zou aanbevelen ...**

a. om te wonen?

niet waarschijnlijk											zeer waarschijnlijk	geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	

b. om te ondernemen?

niet waarschijnlijk											zeer waarschijnlijk	geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	

c. om te winkelen?

niet waarschijnlijk											zeer waarschijnlijk	geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	

d. om uit te gaan?

niet waarschijnlijk											zeer waarschijnlijk	geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	

e. om te ontspannen in de natuur (wandelen, fietsen, zwemmen)?

niet waarschijnlijk										zeer waarschijnlijk	geen mening
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

f. om te studeren (hbo of mbo)?

niet waarschijnlijk										zeer waarschijnlijk	geen mening
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

Bijlage 4: Rechte tellingen

1. Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'?

	aantal	percentage
ja, en ik weet waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat	186	19,2
ja, maar ik weet niet waar "Zoetermeer is de plek" voor staat	314	32,5
nee, ik had er nooit over gehoord of gelezen	467	48,3
subtotaal	967	100,0
geen antwoord	6	
totaal	973	

3. In hoeverre bent u het met elk van de volgende stellingen eens?

'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de waardering van de inwoners voor de stad.

	aantal	percentage
helemaal mee eens	40	4,3
eens	396	42,1
oneens	181	19,3
helemaal mee oneens	57	6,1
geen mening	266	28,3
subtotaal	940	100,0
geen antwoord	33	
totaal	973	

'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de bekendheid van de stad.

	aantal	percentage
helemaal mee eens	45	4,8
eens	409	43,2
oneens	196	20,7
helemaal mee oneens	58	6,1
geen mening	238	25,2
subtotaal	946	100,0
geen antwoord	27	
totaal	973	

4. Hoe waarschijnlijk is het dat u Zoetermeer zou aanbevelen ...

a. om te wonen?

	aantal	percentage
1	17	1,8
2	13	1,4
3	16	1,7
4	22	2,3
5	48	5,0
6	94	9,9
7	212	22,2
8	321	33,6
9	116	12,2
10	69	7,2
geen mening	26	2,7
subtotaal	954	100,0
niet geantwoord	19	
totaal	973	
gemiddeld rapportcijfer: 7,3		

b. om te ondernemen?

	aantal	percentage
1	13	1,4
2	10	1,1
3	15	1,6
4	28	3,0
5	51	5,4
6	107	11,3
7	148	15,6
8	168	17,7
9	41	4,3
10	22	2,3
geen mening	346	36,5
subtotaal	949	100,0
niet geantwoord	24	
totaal	973	
gemiddeld rapportcijfer: 6,7		

c. om te winkelen?

	aantal	percentage
1	17	1,8
2	11	1,2
3	35	3,7
4	47	4,9
5	76	8,0
6	127	13,3
7	211	22,2
8	254	26,7
9	102	10,7
10	49	5,1
geen mening	23	2,4
subtotaal	952	100,0
niet geantwoord	21	
totaal	973	
gemiddeld rapportcijfer: 6,9		

d. om uit te gaan?

	aantal	percentage
1	74	7,8
2	35	3,7
3	56	5,9
4	73	7,7
5	108	11,3
6	142	14,9
7	169	17,8
8	109	11,4
9	20	2,1
10	7	,7
geen mening	159	16,7
subtotaal	952	100,0
niet geantwoord	21	
totaal	973	
gemiddeld rapportcijfer: 5,4		

e. om te ontspannen in de natuur (wandelen, fietsen, zwemmen)?

	aantal	percentage
1	11	1,2
2	13	1,4
3	23	2,4
4	26	2,7
5	48	5,0
6	95	10,0
7	208	21,9
8	293	30,8
9	146	15,4
10	70	7,4
geen mening	18	1,9
subtotaal	951	100,0
niet geantwoord	22	
totaal	973	
gemiddeld rapportcijfer: 7,3	11	

f. om te studeren (hbo of mbo)?

	aantal	percentage
1	56	5,9
2	33	3,5
3	44	4,6
4	39	4,1
5	84	8,8
6	88	9,3
7	106	11,1
8	66	6,9
9	23	2,4
10	11	1,2
geen mening	401	42,2
subtotaal	951	100,0
niet geantwoord	22	
totaal	973	
gemiddeld rapportcijfer: 5,4		